

24卒 ユーロード会員学生 動向調査結果



6月末時点の24卒ユ-ロード会員181名(既に退会した会員を除く)に電話調査を行いました。
以下のグラフは、内61名の有効回答を元に作成したものです。

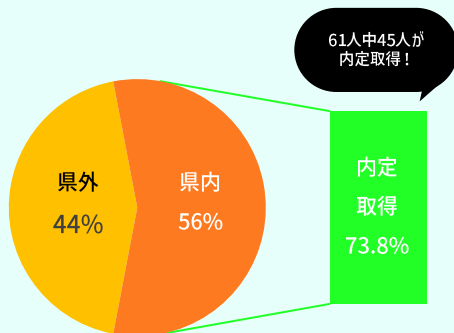


図1 2024卒 会員学生県内県外別内定先割合

ユ-ロード会員学生の内定先について

ユ-ロード利用者の過半数以上が県内での就職を決定している。
平均内々定保有率は2.8社と、全国平均(※)と比較して0.3pt
上回る結果となった。※ページ最下部のグラフ参照。

県外内定は大阪・東京が大多数ではあるが、支社・支店など、
勤務地を和歌山に決定している学生の声が多かった。
会員学生の全体的に、就職活動を通して地元への関心が芽生え、
県内就職への意向が強く感じられる。

ユ-ロード会員学生の住所別割合

和歌山在住の学生は例年通り、積極的にユ-ロードを活用。
図2の現住所(実家も含む)が大阪の学生についても、和歌山
の大学に通学している学生が多く、県内への就職に非常に
関心が高い。
その他の学生については、関西圏・四国近隣の地域から
サイトを利用しているため、Uターン就職への意向が感じられる。

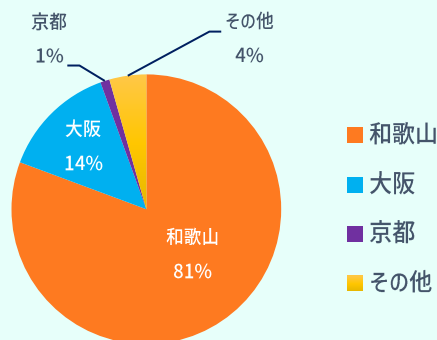


図2 2024卒 会員学生現住所別割合

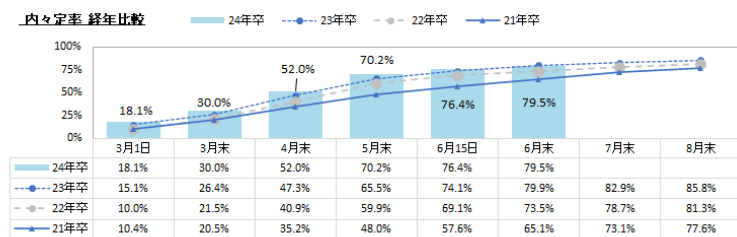
電話取材の中で印象に残った学生の回答

- ・和歌山在住の学生は県内での就職を希望する学生が多数。
- ・県内での就職希望者は内定を取得後も就職活動続ける学生が多い傾向。
- ・複数内定を取得している学生も非常に多く、中には二桁の内定を取得している学生もいた。
- ・都市部での就職を希望していた学生が、和歌山の良さに気づき、地元での就職活動を行った。
- ・就活イベントを通して和歌山には沢山の企業があると知った。

全国の大学生内定率

マイナビ2024年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
(のべ2,472名)を対象に行った。内々定率は79.5%。
平均内々定保有社数は2.5社。
企業の採用意欲の高まりを受け、数値は高い水準で推移して
いる。

ユ-ロード利用者の内定率も全国の大学生平均値と傾向が
相似しており、就職活動の積極性が見受けられる。



出典：マイナビ 2024年卒大学生 活動実態調査(6月) (2023年7月リリース)